



Sökmotoroptimering

För att du som E-handlare ska lyckas med din verksamhet är det viktigt att man jobbar aktivt med sökmotoroptimering.

Att sökoptimera din webbplats ger dig bättre resultat på Google och genererar mer besökare. Vi delar här med oss **10 konkreta tips** på vad du själv kan göra för att förbättra dina placeringar på Google.

- 1. Vad söker dina kunder på?** Steg ett när du ska börja jobba med sökmotoroptimering är att först identifiera vilka sökord dina kunder använder när de söker på Google efter produkterna i din webbutik. Ett bra verktyg du kan använda för att göra din sökordsanalys är [Google - Sökordsplaneraren](#)
- 2. Den blå text som du ser i sökresultatet heter Titel.** Hur ser den ut? Är den lockande? Nämner texten sökord? Sökträffen ska väcka känslor och få dina potentiella kunder att klicka på din sökträff. Vad man väljer att framhäva i titeln är viktigt då titeln max får vara 55 tecken lång. Sökordet ska vara med i titeln. Använd säljargument och trygghetsfaktorer i din titel för att skapa känslor. Gå in på *inställningar – Sökmotoroptimering* fyll i text. Samt alla egna sidors ”sökmotoroptimering”
- 3. Texten under heter meta beskrivning.** Det här är den svarta texten under titeln i sökträffen. Samma sak gäller här såsom i titeln, se till att använda säljargument och trygghetsfaktorer även här, här kan du använda 155 tecken. Gå in på *inställningar – Sökmotoroptimering* fyll i text. Samt alla egna sidors ”sökmotoroptimering”

Starweb: Framtidens e-handel är en responsiv webbutik

] TITEL

<https://www.starweb.se/>

Starweb e-handel är lätt att tycka om. Responsiv webbutik med avancerade funktioner. Skräddarsydd design i egenutvecklad plattform. Prova gratis!

] META BESKRIVNING

- 4. Är innehållet på din webbplats inbjudande, säljande och kraftfullt?** Innehåller kategorisidor och produktsidor text? Tänk även på att använda det språk dina kunder använder. Det är skillnad på en teknik och leksaksaffär. Texten måste innehålla

produktens namn eller produktkategoriens namn ett par gånger för att säkerställa att Google får en korrekt bild av vad sidan handlar om.

- 5. Är innehållet på webbplatsen unikt?** Som e-handlare ska man skriva egna produkttexter för att undvika duplicerat innehåll och för att bidra med nytta för användaren. Texterna ska vara på minst 50 ord, men ju mer desto bättre. Tänk på att balansera mot användarupplevelsen, en vägg av text är inte rolig att se utan fokus bör vara att ge relevant produktinformation.
- 6. Rubriker och tydlighet.** Om någon skulle titta på din webbplats i tre sekunder, kan de berätta vad det handlar om? Se till att dina rubriker (H1 och H2-taggar) är beskrivande och nämner viktiga sökord. Det här ska man tänka på för att hålla nere bounce rate och hålla upp relevans. Tänk redan från början på namnge alla sid-, kategori- och produktnamn på rätt sätt, dessa blir automatiskt H1.
- 7. Är dina produktbilder optimala?** Högerklicka på bilden och ”inspektera elementet” och titta på där det står ”img alt”. Vad står där? Är det en korrekt beskrivning av bilden? Alt-taggar är det som Google ser när de hittar din bild. Genom att säkerställa att dina alt-taggar är beskrivande gör du din webbplats lättare att tolka för sökmotorer. Gå in på *Utseende – Mediabibliotek* klicka på ’bildnamnet’ och fyll i ALT-texten
- 8. Är webbplatsen mobilanpassad?** Ca 50 % av sökningar i Sverige sker idag från mobila enheter. Om webbplatsen är mobilvänlig är även en faktor i det mobila sökresultatet vilket gör den här punkten extra viktigt. Klicka [här](#) för att testa hur din webbplats ser ut i olika enheter.
- 9. Användarvänliga (och sökmotorvänliga) webbadresser.** Om en användare läser din URL-adress (t.ex. <http://www.jajja.com/produkter/sokpositionering>), kan de få en känsla för vad din sida handlar om? Om du själv tittar på webbadresser på din webbplats, kan du beskriva vad sidorna handlar om? Att arbeta med en beskrivande URL-struktur gör det lättare för Google och besökare att förstå vad sidan handlar om.
- 10. Är navigationen tydlig och intuitiv?** Om du frågade en kompis att leta fram en specifik produkt eller artikel på webbplatsen, kan de göra det utan att gå vilse och fastna? Om inte så skapa då en tydlig struktur och hierarki för hur sidorna ska prioriteras.

Behöver du hjälp eller har några funderingar gällande din SEO?

Kontakta i så fall:

Henrik Eriksson

Starweb

@: henrik@starweb.se

Tel: 040 60 20 904

Ludwig Olofsson

Jajja Media Group

@: ludwig.olofsson@jajja.com